

**Orator:**

**Ana Bărbulescu**

**Mituri antisemite în mass-media din România interbelică**

Workshop-ul își propune să identifice, să discute și să demonteze principalele narațiuni antisemite diseminate de mass-media din România interbelică. Vom folosi două categorii de surse: materiale scrise (în principal articole de presă) și caricaturi.

Obiective de învățare: 1) identificarea etichetelor antievreiești și modul în care acestea sunt construite; 2) desfacerea în bucăți a imaginilor antisemite pentru a descoperi și analiza mesajele vizate; 3) conectarea acestei retorici a excluderii cu discriminarea legală implementată în România după 1938.